

2023 - 2025



FONDS
D'IMPULSION
JURASSIEN

RAPPORT D'ACTIVITÉ

03

Édito - Le mot de la présidente

04

Présentation du Fonds d'Impulsion Jurassien

- L'association Fonds d'Impulsion Jurassien
- Les étapes clefs de l'association
- La gouvernance et les membres de l'association

07

Les projets soutenus

- Végétal local
- La salamandre, épicerie solidaire
- Rayonne
- Ju'Ramène Ta Boîte

15

Retour sur trois années d'expérimentation

- Les chiffres clefs et les impacts
- Témoignage d'Adrien Lethurgie
- Chantiers phare des trois ans d'expérimentation
- Structuration et développement de l'association
- Témoignage de Romain Apparigliato
- La consolidation de l'association
- Cap sur 2026

EDITO - LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Au moment de prendre la Présidence du Fonds d'Impulsion Jurassien et de présenter un premier bilan de trois années d'expérimentation de ce fonds territorial innovant pour l'entrepreneuriat, je souhaite commencer par remercier l'ensemble des personnes qui ont permis au fonds de voir le jour et de se développer jusqu'à aujourd'hui.

Merci aux mécènes engagés, aux porteurs de projets, à Clus'Ter Jura et à toutes celles et ceux qui œuvrent pour que cette dynamique existe. Merci à toutes celles et ceux qui m'ont accordé leur confiance pour assurer dorénavant le rôle de Présidente de l'association.

J'ai accepté cette mission avec la ferme conviction que le Fonds d'Impulsion Jurassien est un véritable levier pour développer notre territoire. Cette présidence, je la conçois comme un travail d'équipe, fondée sur l'écoute, la confiance et l'ambition partagée pour le développement économique du Jura.

Je souhaite que le fonds aide à donner une impulsion à des projets qui animent notre territoire, qui créent de la valeur, de l'emploi et du lien. Je souhaite qu'il soit accessible et proche des porteurs de projets quels qu'ils soient.

Pour 2026, l'objectif sera d'abord de poursuivre ce qui a été amorcé. Les premiers mois seront consacrés à l'appropriation des sujets et chantiers en cours afin de bien comprendre les enjeux spécifiques de cet outil, et pouvoir par la suite fixer de nouveaux objectifs de développement et d'ancrage pour la période 2026 - 2028.

Lysiane Dumont-Girard
Présidente

PRÉSENTATION DU FONDS D'IMPULSION JURASSIEN

► L'ASSOCIATION FONDS D'IMPULSION JURASSIEN

Le Fonds d'Impulsion Jurassien est une **association agréée qui soutient l'émergence et le développement d'activités économiques** dans le Jura.

Créé en 2022 à l'initiative de Clus'Ter Jura, le Fonds d'Impulsion Jurassien permet de **collecter des dons et mécénats** auprès d'entreprises, citoyens engagés et fondations, et de **les redistribuer aux porteurs de projets économiques jurassiens**.

Le fonds intervient en amont de la création d'activité, quand peu d'aides existent pour expérimenter et valider la faisabilité des projets. Il permet ainsi à des porteurs de projet d'être accompagnés humainement et financièrement afin de **tester la viabilité de leur idée à travers une expérimentation encadrée**. Cette phase de test, financée grâce aux dons collectés et au fonds de confiance de France-Active Franche-Comté, couvre principalement :

- Le **premier poste** clé d'un projet : le développeur ou porteur de projet ;
- Les **investissements** nécessaires au démarrage de l'activité testée ;
- L'**accompagnement** en ingénierie de projet

Les actions du Fonds d'Impulsion Jurassien s'adressent aux porteurs de projet, collectifs ou individuels, aux entreprises de l'économie sociale et solidaire, aux coopératives ou associations en phase d'amorçage, ainsi qu'aux initiatives à fort ancrage territorial qui visent à créer de la valeur sociale, environnementale ou économique dans les zones rurales.

En trois ans, le Fonds d'Impulsion Jurassien est devenu l'**outil financier central de l'écosystème coopératif territorial** animé par Clus'Ter Jura. Il **favorise la valorisation de ressources territoriales, l'ancrage de valeur en local et la création d'emplois non délocalisables**.



► LES ÉTAPES CLEFS



2021

Lancement d'une étude-action avec le soutien de la Région Bourgogne Franche Comté et la Banque des Territoires pour définir l'architecture de l'outil et un projet test

2022

Première expérimentation *Végétal Local*, portée en interne par Clus'Ter Jura

Août
2022

Création de l'association agréé Fonds d'Impulsion Jurassien et réunion des premiers partenaires mécènes

Jan.
2023

Obtention de l'agrément fiscal pour trois ans permettant de collecter des dons au titre du mécénat

Juin
2023

Lancement du premier appel à projet pour identifier des expérimentations à soutenir

2024

Deuxième expérimentation *La Salamandre* et troisième expérimentation *RAYONNE*

2025

Quatrième expérimentation *Ju'Ramène Ta Boîte*

Dec.
2025

Renouvellement de l'agrément de l'association pour cinq années supplémentaires

► LA GOUVERNANCE ET LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Sur la période **2023 – 2025**, l'association est composée de **12 membres actifs et mécènes** :

- **Un membre fondateur** : Clus'Ter Jura ;
- **Deux fondations nationales** : Fondation Entreprendre et Fondation RTE
- **Sept entreprises** : Crédit Agricole Franche Comté, Bel, Groupe Coopératif Demain, EDF « une rivière un territoire », Formacoop, 2PR Consulting, Orsa Free ;
- **Deux citoyens engagés** : Patrick Gaché et Fabienne Lodde-Bernard

Le conseil d'administration, élu pour trois ans, définit les orientations stratégiques du Fonds d'Impulsion Jurassien et est composé comme suit :

- **Président** : Patrick Gaché ;
- **Trésorier** : Crédit Agricole, représenté par Emmanuel Perrod ;
- **Secrétaire** : EDF Une Rivière Un Territoire, représenté par Romain Apparigliato

A compter du 15 janvier 2026, **Lysiane Dumont-Girard prend la présidence du Fonds d'Impulsion Jurassien** en tant que représentante du Groupe Coopératif Demain.

Depuis la création de l'association, **Clus'Ter Jura a mis à disposition du Fonds d'Impulsion Jurassien des ressources humaines pour assurer son fonctionnement** : levée de fonds, gestion administrative et financière, communication, détection de projets.

Ses administrateurs et mécènes sont animés par des **valeurs communes et l'envie d'agir concrètement pour le développement de notre territoire**.



LES PROJETS SOUTENUS

► VÉGÉTAL LOCAL

Montant alloué : 26 000 € (dont 22 000 € du fonds de confiance de France Active Franche Comté et 4 000€ de EDF 1 Rivière 1 Territoire)

Structure bénéficiaire : Clus'Ter Jura au bénéfice du projet porté par France Nature Environnement Bourgogne Franche Comté

VOIX DU JURA

Ils veulent réimplanter du végétal local dans les territoires du Jura

Depuis 2016, Jura nature environnement récolte des graines d'arbres et d'arbustes. Un premier pas dans la construction d'une filière d'acteurs adhérents à la marque Végétal local.

Joffrey Fodimbi - Décembre 2019

LE PROGRÈS

Label Végétal local : une douzaine d'amateurs ont récolté des graines

Parmi les nombreuses animations du mois de juillet, la biodiversité était à l'honneur avec plusieurs sorties dont celle du 26 juillet, à Montadroit, sur la commune de Valzin-en-Petite-Montagne.

Marie-France Jaegler - Juillet 2023

3 bourgogne franche-comté

"Retrouver ce savoir-faire disparu" : Ils récoltent des semences locales et sauvages pour planter des haies

Pour favoriser la biodiversité et la résilience face au changement climatique, les végétaux obtenus à partir de semences locales et sauvages sont un atout. Des filières se mettent en place en France pour soutenir le développement de haies constituées de plants de la marque "végétal local". Exemple dans le Jura.

Isabelle Brunnarius - Septembre 2025



Crédit Photo : [FNE Jura](#)

Lieu/Territoire d'action

Biorégion
Rhône-Saône-Jura

Clients/bénéficiaires

Pépinières, agriculteurs,
collectivités territoriales

Emplois créés

1
Porteur
France Nature Environnement

Date de création

2022
CA annuel
35 356 €



Végétal Local est une marque portée par l'Office Français de la Biodiversité (OFB). Son objectif est de favoriser la restauration des milieux écologiques et de préserver la diversité génétique des espèces.

Le projet accompagné par Clus'Ter Jura avait pour objectif de professionnaliser une filière qui, jusque-là, était organisée autour des collectes bénévoles. Une étude de marché a permis d'identifier les leviers d'action à activer dans une première expérimentation du Fonds d'Impulsion Jurassien. Ce dernier a permis de recruter un coordinateur, de développer la fonction commerciale et de mettre en place une nouvelle organisation pour déployer localement la démarche de labellisation nationale « Végétal Local ».

Aujourd'hui, la filière s'est professionnalisée et fédère différents acteurs. La collecte est assurée principalement par des collecteurs professionnels, le dépulpage est réalisé par l'Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) de l'APEI de Lons-le-Saunier, la production par les producteurs-naisseurs et les achats finaux sont effectués, en grande partie, par les agriculteurs, les collectivités territoriales ou des entreprises comme EDF.

Pertinence territoriale

Besoin identifié

Agir sur la biodiversité par une végétalisation du territoire



Réponse apportée

Structurer une filière de plans locaux : de la graine aux plans

Écosystème d'acteurs

France Nature Environnement Bourgogne-Franche-Comté (FNE BFC), Jura Nature Environnement (JNE), France Nature Environnement Ain (FNE Ain), structures de collecte de graines, ESAT de l'APEI, pépinières, Caisse des dépôts, via le Générateur Bourgogne-Franche-Comté, le Fonds d'Impulsion Jurassien, Conservatoire Botanique de Franche-Comté (CBN FC)

Decryptage des impacts

- 55 essences ligneuses proposées à la vente
- 120 kg de graines collectées
- 1205 heures de travail réalisées par les travailleurs de l'ESAT de l'APEI à Lons-le-Saunier
- Création d'un poste de coordinateur de la filière chez France Nature Environnement
- Démonstration de la pertinence de l'outil du Fonds d'Impulsion Jurassien par la réussite de cette première expérimentation

Nature de l'accompagnement

Action(s) de Clus'Ter Jura

- Ingénierie coopérative de projet



Dispositif(s) emprunté(s)

- Fonds d'Impulsion Jurassien

Étapes clés

FNE BFC devient
bénéficiaire de la
marque Végétal Local

Accompagnement
par Clus'Ter Jura pour
expérimenter dans la région

2015

2017

2019

2020

2022

Lancement de la marque Végétal Local par les Conservatoires Botaniques Nationaux, Plantes&Cités et Réseau Haies France

Début de la vente de graines Végétal Local aux pépinières du territoire d'action

Recrutement d'un développeur commercial au sein de Clus'Ter Jura

► LA SALAMANDRE

Montant alloué : 18 000 €

Structure bénéficiaire : Secours Catholique

VOIX DU JURA

La Salamandre : c'est quoi cette nouvelle épicerie solidaire qui ouvre à Cousance ?

C'est à Cousance que La Salamandre va ouvrir ses portes. Portée par le Secours Catholique, cette épicerie solidaire sera ouverte à tous. On vous explique son fonctionnement.

Joffrey Fodimbi - Avril 2024

LE PROGRÈS

L'épicerie solidaire La Salamandre accueille ses premiers clients

Initiée par le Secours catholique, l'épicerie solidaire La Salamandre vient d'ouvrir ses portes. Cette épicerie est ouverte à tous sans conditions de ressources. Explications.

Benjamin Grappe - Mai 2024

VOIX DU JURA

Pourquoi l'épicerie solidaire La Salamandre a-t-elle quitté Cousance pour s'installer à Beaufort-Orbagna ?

Une nouvelle page s'ouvre pour l'épicerie solidaire La Salamandre, désormais installée à Beaufort-Orbagna. On vous explique.

Joffrey Fodimbi - Septembre 2025



Crédit Photo : [Epicerie Solidaire La Salamandre](#)

Lieu/Territoire d'action

CC. Porte du Jura

Clients/bénéficiaires

Tout public avec des prix adaptés selon les sources de revenus

Emplois créés

1

Porteur

Le Secours Catholique

Date de création

2024

CA annuel

25 700 €

Epicerie La Salamandre

La Salamandre est une épicerie solidaire qui propose des tarifs adaptés, permettant l'accès à une alimentation de qualité et de proximité. Elle soutient les agriculteurs locaux tout en s'adressant à un public mixte, favorisant le lien social. Le projet a émergé pendant la période du Covid avec des consomm'atrices qui recevaient des paniers alimentaires du Secours Catholique. Elles ont décidé de sortir du modèle de distribution de colis alimentaires, et de réfléchir au développement d'une épicerie solidaire. Grâce au soutien du Fonds d'Impulsion Jurassien, le projet a pu tester la faisabilité économique et sociale du modèle, identifier un lieu adapté et mesurer l'intérêt des habitants.

L'expérimentation a permis d'ouvrir une boutique à Cousance puis à Beaufort-Orbagna et de consolider le réseau d'acteurs locaux engagés.

Pertinence territoriale

Besoin identifié

Favoriser l'accès à une alimentation saine et locale à un public en précarité, et les activités collectives, l'inclusion et le lien social



Réponse apportée

Ouvrir un lieu dédié à l'alimentation favorisant le lien social en ruralité

Écosystème d'acteurs

Secours catholique, agriculteurs locaux, Communauté de Communes Porte du Jura, Clus'Ter Jura, bénévoles, consomm'atrices, banque alimentaire, travailleurs sociaux

Decryptage des impacts

- 127 adhésions comptabilisées en 2024
- 12 fournisseurs de produits alimentaires locaux (rayon de 30km)
- 76 activités proposées depuis l'ouverture de l'épicerie (ateliers de cuisine, massage, couture, etc.)
- Dynamique positive sur le territoire grâce à la transversalité de la solution
- Projet socle pour créer un écosystème alimentaire et solidaire sur le territoire

Nature de l'accompagnement

Action(s) de Clus'Ter Jura

- Ingénierie Coopérative de projet



Dispositif(s) emprunté(s)

- Fonds d'Impulsion Jurassien

Étapes clés

Ouverture de l'épicerie solidaire à Cousance, lancement des animations et gestion de l'équipe bénévoles

Animation de l'épicerie et de l'équipe bénévoles & réflexion sur la création d'une association

2019

2024

2025

2026

Lancement par le Secours Catholique de l'action Paniers Jura Solidaire à Lons-le-Saunier et Cousance

Soutien du Fonds d'Impulsion Jurassien & lancement de l'expérimentation

Installation de l'épicerie à Beaufort-Orbagna

► RAYONNE

Montant alloué : 18 000 €

Structure bénéficiaire : La Fabrique de l'Aventure



Le 5/7 du jeudi 18 septembre 2025 : Jules Jagot / Alexia Barrier

À 5h45 : Jules Jagot, organise des randonnées à vélo sur plusieurs jours dans le Jura. À 6h20 : Alexia Barrier,...

France Inter / Sep 18, 2025



Crédit Photo : [La Fabrique de l'Aventure](#)

Lieu/Territoire d'action

Département du Jura

Clients/bénéficiaires

Publics temporairement ou durablement fragilisés, accompagnés par des structures médico-sociales

Emplois créés

1

Porteur

La Fabrique de l'Aventure

Date de création

2024

CA annuel

... €



Rayonne accompagne des structures sociales, éducatives, médico-sociales et d'insertion dans l'organisation de séjours itinérants à vélo à destination des publics qu'elles accompagnent. L'ambition est de faire vivre à ces groupes une expérience d'aventure transformatrice en pleine nature, favorisant la reconnexion au vivant, la confiance en soi et la dynamique collective. Lancée en décembre 2024, l'expérimentation a permis de recruter un développeur pour piloter la phase de test, structurer un réseau d'accueil local dans le Jura, de définir un modèle économique transparent pour les structures partenaires et d'organiser deux séjours tests en 2025. Ces expérimentations grandeur nature ont confirmé la pertinence du service proposé et apporté de nombreux enseignements pour la suite.

Pertinence territoriale

Besoin identifié

Développer la confiance en soi des publics fragilisés



Réponse apportée

Organisation de séjours itinérants à vélo autour de la nature et du vivant

Écosystème d'acteurs

La Fabrique de l'Aventure, Clus'Ter Jura, Protection Judiciaire de la Jeunesse, structures médico-sociales, Diaconat Protestant, Aventurothèque, Aide Sociale à l'Enfance

Decryptage des impacts

- Encouragement des pratiques de mobilité douce
- Développement d'un outil d'éducation informelle au service de l'autonomisation des participants dans leur prise de décision
- Protection et accompagnement de l'enfance et de la jeunesse
- Optimisation des coûts financiers et environnementaux

Nature de l'accompagnement

Action(s) de Clus'Ter Jura

- Ingénierie Coopérative de projet



Dispositif(s) emprunté(s)

- Fonds d'Impulsion Jurassien

Étapes clés

Juin : Organisation d'un séjour en itinérance à vélo avec la Protection Judiciaire de Besançon

Pérennisation de l'association & préparation de nouveaux séjours

2024

2025

2025

2026

Soutient du Fonds d'Impulsion Jurassien & lancement de l'expérimentation

Septembre : Organisation d'un second séjour en itinérance à vélo avec Diaconat Protestant de Valence

► JU'RAMÈNE TA BOÎTE

Montant alloué : 18 000 €

Structure bénéficiaire : Ju'Ramène Ta Boîte

VOIX DU JURA

Lutte contre les emballages jetables : des contenants réutilisables bientôt testés chez les restaurateurs

À Lons-le-Saunier, un entrepreneur va bientôt tester un système de contenants réutilisables chez les restaurateurs. Objectif : lutter contre les emballages jetables.

Joffrey Fodimbi - Avril 2025

LE PROGRÈS

Bientôt des contenants en verre consignés dans les restaurants et commerces de bouche

L'association Ju'Ramène ta boîte a été créée le 2 juin. Elle mènera dès septembre une expérimentation avec des restaurateurs et des commerces de bouche du bassin lédonien pour en finir avec les emballages jetables. Les clients pourront acheter leurs plats ou aliments dans des contenants en verre consignés.

Elodie Castelli - Juin 2025

LE PROGRÈS

Pollution : Ju'Ramène ta boîte essaye d'en finir avec les emballages jetables

Afin de réduire la proportion d'emballages jetables, l'association Ju'Ramène ta boîte lance une expérimentation auprès de neuf commerçants. Les clients peuvent acheter leurs plats à emporter ou ramener leur doggy bag dans des contenants en verre consignés.

Elodie Castelli - Octobre 2025



Crédit Photo : Ju'Ramène Ta Boîte

Lieu/Territoire d'action

Département du Jura

Clients/bénéficiaires

Tous publics et commerces de bouche proposant la vente à emporter

Emplois créés

1

Porteur

Ju'Ramène Ta Boîte

Date de création

2025

CA annuel

... €

Ju'Ramène Ta Boîte



Ju'Ramène Ta Boîte vise à réduire les déchets liés à la vente à emporter dans la restauration, en développant un système de contenants réutilisables consignés. Le projet répond à un enjeu environnemental croissant : limiter l'usage des emballages jetables tout en proposant une solution simple et pratique pour les restaurateurs et leurs clients.

Accompagné par Clus'Ter Jura, le projet s'est construit autour de la mise en place d'un réseau local de restaurateurs partenaires utilisant des contenants réutilisables. Les clients peuvent emporter leurs repas dans ces boîtes consignées, puis les rapporter dans l'un des établissements participant.

Le soutien du Fonds d'Impulsion Jurassien permet d'accompagner les premières étapes de déploiement du dispositif : acquisition des contenants réutilisables, structuration du réseau de partenaires et expérimentation du modèle de consigne à l'échelle locale, afin de tester ce modèle en milieu rural.

Pertinence territoriale

Besoin identifié

Réduire les déchets d'emballages alimentaires



Réponse apportée

Proposer un réseau de consigne de contenants en verre

Écosystème d'acteurs

Région Bourgogne Franche Comté, Consigne et Réemploi BFC, France Active Franche Comté, En Boîte Le Plat France, SYDOM du Jura, Sictom de Lons-le-Saunier, commerces de bouche, SICOPAL

Decryptage des impacts

- 14 commerces impliqués
- Sensibilisation au réemploi
- Réduction des déchets d'emballages alimentaires

Nature de l'accompagnement

Action(s) de Clus'Ter Jura

- Ingénierie coopérative de projet



Dispositif(s) emprunté(s)

- Fonds d'Impulsion Jurassien

Étapes clés

Idée de réduction des emballages alimentaires réfléchi lors de CREPITE - Le Grand Evènement

Création de l'association Ju'Ramène Ta Boîte et lancement de l'expérimentation FIJ

2024

2025

Intégration de CREPITE - Le Parcours pour transformer l'idée en projet

RETOUR SUR TROIS ANNÉES D'EXPÉRIMENTATION : 2023 À 2025

► CHIFFRES CLEFS ET IMPACTS

Après **trois années d'expérimentation**, le Fonds d'Impulsion Jurassien dispose de premiers retours d'expérience exposés dans ce rapport d'activité. Ces derniers mettent en lumière **l'importance du soutien financier et humain aux initiatives émergentes** pour renforcer le développement de projets innovants et ancrés sur le territoire jurassien.

Le Fonds d'Impulsion Jurassien revendique **une démarche profondément territoriale, plaçant l'expérimentation au cœur du renouveau du développement économique local**, tout en structurant une communauté d'acteurs locaux engagés dans un cycle vertueux d'émergence, de test, d'évaluation et de pérennisation.

VIE ASSOCIATIVE

5

revues de projets
et comités
d'engagement

11

réunions du
conseil
d'administration

3

assemblées
générales

PROJETS

61 056

euros de chiffre
d'affaire généré
par les projets
(*Végétal Local et
La Salamandre*)

4

emplois créés

35

projets détectés

4

projets
accompagnés et
soutenus
financièrement

8

projets
auditionnés

FINANCIER

148 500

euros récoltés

11

réunions du
conseil
d'administration

58 000

euros alloués aux
projets

► TÉMOIGNAGE D'ADRIEN LETURGIE, PORTEUR DE L'EXPÉRIMENTATION VÉGÉTAL LOCAL

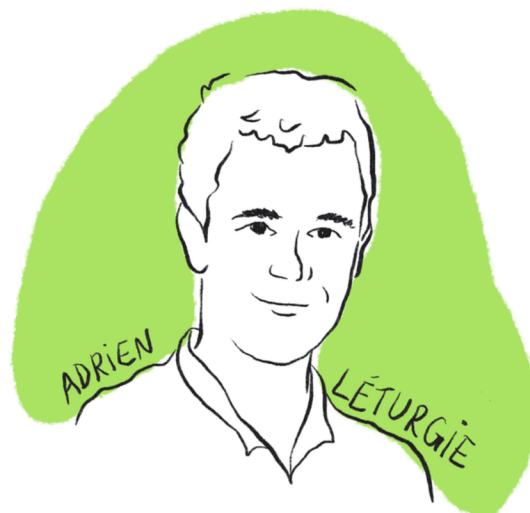
Extrait du magazine Clus'Ter Jura 2025 "10 ans d'action et de coopération"

Le soutien du Fonds d'Impulsion Jurassien à l'expérimentation de la filière Végétal Local a vraiment permis de réunir toutes les conditions pour prouver qu'une filière professionnelle pouvait se structurer sur notre territoire.

Le contexte dans lequel cette expérimentation a été menée est singulier, puisque la structure porteuse de l'expérimentation – France Nature Environnement* – n'aurait jamais pu prendre le risque toute seule pour mon embauche.

Le Fonds d'Impulsion Jurassien a apporté du financement pour rémunérer mon poste de développeur commercial, en charge de coordonner l'ensemble des acteurs de la filière pour l'aider à développer les volumes de graines collectées et vendues aux pépiniéristes. Il a également permis d'avoir la trésorerie nécessaire à la réussite du projet. Et il a mis à disposition un accompagnement précieux de Clus'Ter Jura pour élaborer un modèle économique de développement d'une filière.

Je me rappelle un moment fort de cette expérimentation lors du bilan de la saison de collecte 2022 à l'Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) de l'APEI** à Lons-le-Saunier.



Grâce aux chiffres présentés (+50% de graines collectées et de chiffre d'affaires de la filière), j'ai vraiment senti que mon poste de développeur avait fait ses preuves et était reconnu par l'ensemble des acteurs pour dynamiser la filière. Le pari était réussi, nous avons pu fédérer et convaincre que c'était possible.

J'aime vraiment cet état d'esprit porté par le Fonds d'Impulsion Jurassien et Clus'Ter Jura : on se lance, on y va, l'échec est possible, mais on teste et on apprend. C'est essentiel d'être accompagné pour oser se lancer.

* France Nature Environnement : Fédération d'associations (reconnues d'intérêt général) qui participent à la préservation de l'environnement et à l'amélioration de la prise en compte des enjeux environnementaux. A Lons-Le-Saunier, l'association référente se nomme France Nature Environnement Jura.

** ESAT de l'APEI : établissement qui accueille des adultes en situation de handicap en leur proposant des activités professionnelles adaptées, afin de développer leur autonomie et participer à leur insertion.

► CHANTIERS PHARE DES TROIS ANS D'EXPÉRIMENTATION

Entre **2023 et 2025**, le Fonds d'Impulsion Jurassien a soutenu ses premiers projets pilotes, tout en structurant son fonctionnement : **modalités de sélection des projets, discours de communication, identification et mobilisation de mécènes.**

Retrouvez les chantiers phare de ces 3 années d'expérimentation :

DÉTECTION DE PROJETS : L'APPEL À PROJETS 2023

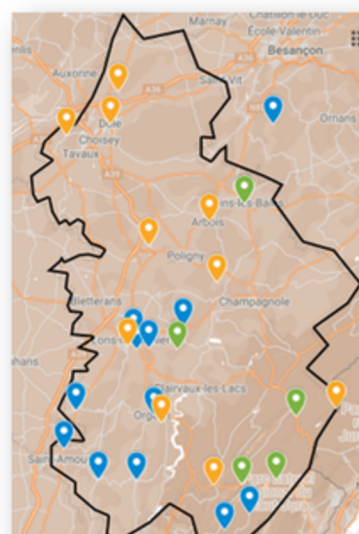
En 2023, le Fonds d'Impulsion Jurassien a mené un **appel en projets** permettant de **rendre visible le dispositif** sur le territoire jurassien.

Grâce à une stratégie de communication efficace, combinant des retombées presse significatives et une campagne ciblée sur les réseaux sociaux, cet appel a suscité l'intérêt et **permis d'identifier 22 projets entrepreneuriaux** répartis sur le territoire jurassien.



Les **cinq porteurs de projets présélectionnés** ont eu l'opportunité de convaincre le comité d'engagement du Fonds d'Impulsion Jurassien de la pertinence et de la faisabilité de leur projet. Au terme de ce processus, c'est **le projet du Secours Catholique**, l'épicerie solidaire La Salamandre (cf. p.10) qui **a reçu le soutien financier et l'accompagnement** nécessaire de la part du Fonds d'Impulsion Jurassien.

-  Structures candidates
-  Entrepreneurs ou collectifs candidats
-  Personnes curieuses ayant une idée de projet



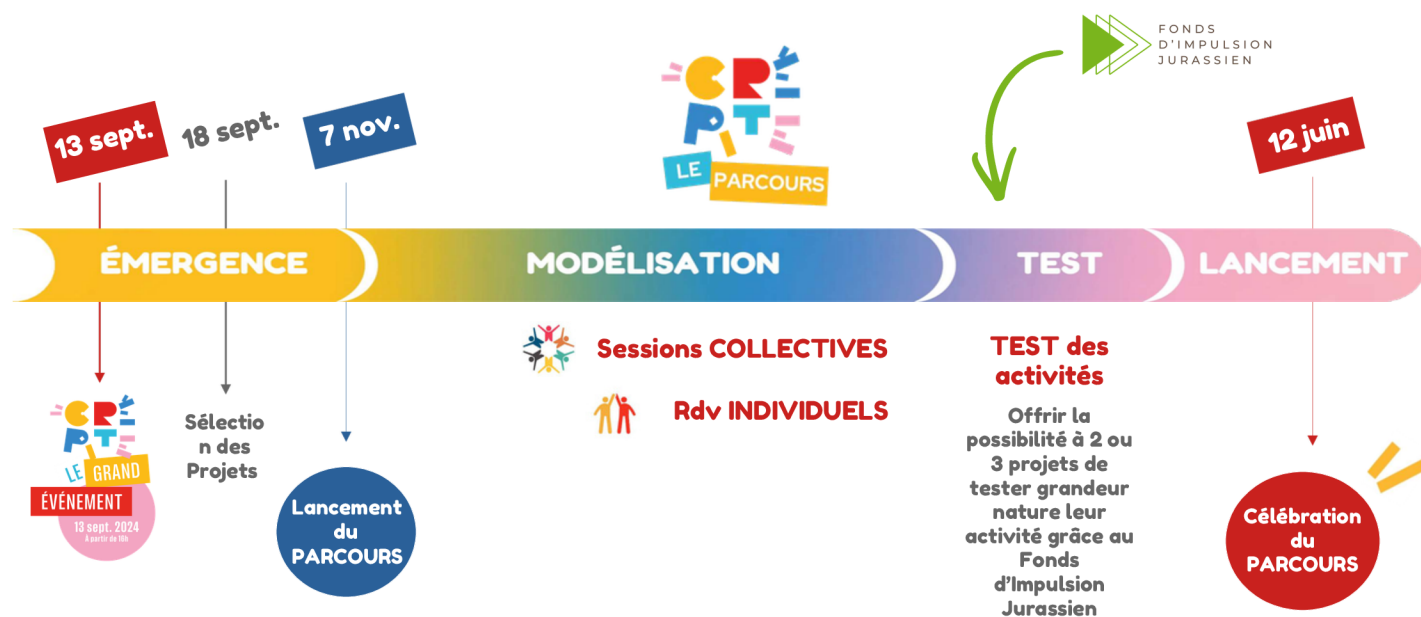
DÉTECTION DE PROJETS : MULTIPLICATION DES INITIATIVES

A partir de **2024**, le **mode d'identification et de sélection** de projets du Fonds d'Impulsion Jurassien évolue en **s'appuyant sur les partenariats** développés avec les prescripteurs, les structures de l'économie sociale et solidaire, le bouche à oreille, et les démarches d'émergence de projets collectifs comme CREPITE.

Ces différentes approches ont permis en 2024 de détecter, d'accompagner et de financer le projet **RAYONNE** porté par La Fabrique de l'Aventure (cf p. 12)

DÉTECTION DE PROJETS : LE PARTENARIAT AVEC CREPITE

CREPITE vise à faire émerger des idées à partir des besoins collectés auprès des habitants du territoire. Ces idées sont réfléchies et enrichies collectivement le temps d'une grande soirée de créativité. Les collectifs ou porteurs volontaires sont ensuite accompagnés dans le cadre d'un parcours dédié pour structurer les idées en projets entrepreneuriaux, leur permettant de préciser entre autres leur proposition de valeur et leur modèle économique.



En **2024 et 2025**, **CREPITE** a ainsi joué un rôle d'identification et de maturation de projets pour le **Fonds d'Impulsion Jurassien**. Une fois les projets consolidés, ils étaient présentés au comité de sélection du fonds pour un soutien financier et humain dans le cadre d'une expérimentation. En 2025, c'est le projet **Ju'Ramène Ta Boîte** qui a ainsi été sélectionné (cf. p.14)

► STRUCTURATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

LES OUTILS DE COMMUNICATION

En **2024**, le Fonds d'Impulsion Jurassien s'est progressivement doté de **nouveaux outils de communication**, afin de **renforcer sa visibilité**.

Un travail de fond a d'abord été mené sur le **discours de présentation de l'association** afin de clarifier sa mission et ses ambitions et de consolider un message clair et cohérent auprès des partenaires, mécènes et porteurs de projets.

Ce travail s'est concrétisé par la **création et la mise en ligne d'un site internet** : www.fonds-impulsion-jura.fr. Conçu comme une vitrine du dispositif, il permet de présenter l'association et son fonctionnement, de valoriser les projets soutenus et de donner de la visibilité aux mécènes engagés. Il est également possible pour les porteurs de projets intéressés, de candidater pour un soutien du fonds territorial.

Le Fonds d'Impulsion Jurassien s'est également doté de **pages sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook**. Ces outils ont vocation à partager les actualités des projets soutenus, de relayer les temps forts de l'association et in fine renforcer le rayonnement de l'outil.

L'ANIMATION ET L'ÉLARGISSEMENT DES MÉCÈNES

Pendant trois ans, **l'animation de la communauté** de mécènes est passée par l'envoi de newsletters régulières, l'organisation de revues de projets ou comités d'engagement et l'animation des conseils d'administration. Après une première phase de levée de fonds initiée en 2023 avec des engagements triennaux des partenaires, **une nouvelle phase de levée de fonds est en préparation pour l'année 2026**, qui permettra de renouveler les engagements et d'élargir le cercle des mécènes.

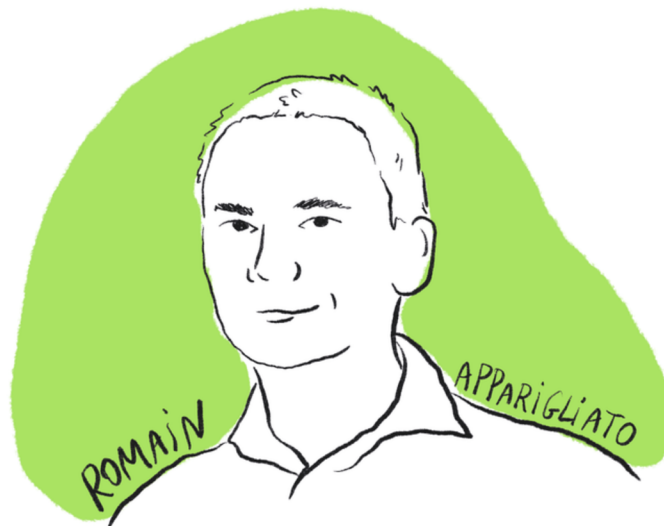


► TÉMOIGNAGE DE ROMAIN APPARIGLIATO D'EDF "UNE RIVIÈRE UN TERRITOIRE", MÉCÈNE ET ADMINISTRATEUR

Extrait du magazine Clus'Ter Jura 2025 "10 ans d'action et de coopération"

Le sujet de la création d'un fonds territorial revenait régulièrement dans l'écosystème de Clus'Ter Jura. Nous étions plusieurs financeurs du territoire à faire le même constat, à rencontrer des difficultés à identifier des projets éligibles. Chez EDF Hydro*, le fonds d'investissement « Rivière & Territoire » Financement peut venir en aide à une entreprise créée sur divers secteurs (eau, énergie, environnement), mais pas pour des projets encore au stade de l'idée. Pourtant, nous avions envie, sur certains projets, de pouvoir intervenir plus tôt et accompagner des porteurs de projet jusqu'à la preuve de concept puis dans leur développement.

J'ai pu participer à la phase de co-construction du Fonds d'Impulsion Jurassien, et c'était très intéressant de pouvoir penser l'outil avec une petite équipe-projet animée par Clus'Ter Jura. Trouver le format de la structure, permettant dans un cadre légal strict d'attirer et rassurer des mécènes, et trouver la bonne formule d'accompagnement aux porteurs de projet a été particulièrement passionnant. Nous avons également travaillé à l'élaboration d'une grille de sélection pour rechercher des projets avec un fort ancrage territorial, qui répondent aux enjeux sociétaux et de transition, tout en ayant des porteurs de projet avec une appétence pour l'entrepreneuriat.



En tant que mécène je peux m'impliquer plus directement dans l'accompagnement des porteurs et nouer une autre relation que simplement celle de financeur. C'est une réelle opportunité pour les mécènes de s'impliquer dans un projet pour lequel ils ont pu avoir un coup de cœur par du temps, des conseils, des mises en contact... Chaque comité de pilotage est un véritable travail collectif et coopératif afin de soutenir des projets pour notre territoire. Accompagner l'association du Fonds d'Impulsion Jurassien est important pour nous car elle partage des valeurs communes avec EDF « Une Rivière, Un Territoire », comme l'accompagnement au territoire, l'innovation ou le soutien de projets environnementaux.

[1] EDF Hydro : Electricité de France (EDF) est une société, détenue majoritairement par l'Etat, qui produit, transporte et commercialise de l'électricité. L'une de ses sources de production provient des installations hydrauliques qui sont, elles, gérées par EDF Hydro. Dans le Jura, cela représente 28 installations de différentes tailles

Être partenaire du fonds d'impulsion c'est :

- Intégrer **un collectif d'acteurs engagés** autour de projets de transitions du territoire ;
- **Contribuer au développement économique** local en soutenant la création d'activités ;
- Participer à une **démarche pionnière, innovante et inspirante** à l'échelle nationale ;
- **Valoriser** votre engagement auprès de vos collaborateurs, clients, fournisseurs ou partenaires ;
- Imaginer et **co-construire l'entreprise de demain**

► LA CONSOLIDATION DE L'ASSOCIATION

AGRÉMENTS POUR CINQ ANNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Le **29 décembre 2025**, l'association Fonds d'Impulsion Jurassien a vu son **agrément**, au titre de l'article 238 bis du code général des impôts, **renouvelé** jusqu'au 31 décembre 2030.

Cet agrément lui permet de :

- **Collecter des dons et du mécénat** ouvrant droit à une réduction d'impôts pour les entreprises et les contribuables ;
- **Accorder des aides financières** aux entreprises et porteurs de projet ;
- Offrir un **cadre sécurisé de soutien** à l'entrepreneuriat local.

RENOUVELLEMENT DE LA GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION

L'année **2025** marque une évolution importante dans la gouvernance du Fonds d'Impulsion Jurassien avec un **changement de présidence**. Après 3 ans à la présidence de l'association, Patrick Gaché laisse sa place à Lysiane Dumont-Girard.

Président depuis les débuts du projet, **Patrick Gaché a accompagné la création du Fonds d'impulsion Jurassien** : « Nous l'avons fait ! Ensemble, nous avons fait le pari de la philanthropie de territoire autour du développement d'activités économiques vertueuses. Nous avons réuni une dizaine de mécènes, acteurs engagés et passionnés, avec un goût pour l'innovation puisqu'un tel outil n'existait encore nulle part ailleurs. » témoigne-t-il.

Après trois années de structuration, d'accompagnement et de consolidation de l'association, une nouvelle étape s'ouvre en 2026 pour le Fonds d'Impulsion Jurassien avec l'arrivée de Lysiane Dumont-Girard à sa présidence.

Son engagement s'inscrit dans la continuité du travail engagé, avec une forte motivation pour développer ce fonds territorial.

► CAP SUR 2026

Après trois années d'expérimentation, **l'année 2026 s'inscrit dans une phase de consolidation et de développement** pour le Fonds d'Impulsion Jurassien. Les priorités seront les suivantes :

- **Renouveler les engagements** triennaux des mécènes actuels ;
- Identifier et **mobiliser de nouveaux mécènes**, afin d'élargir le cercle des partenaires engagés et de renforcer la capacité de soutien du Fonds d'Impulsion Jurassien ;
- **Expérimenter un partenariat avec l'incubateur Frui'T***, dans l'objectif de renforcer l'identification et l'accompagnement de projets à impact susceptibles de bénéficier du soutien du fonds ;
- **Soutenir financièrement l'expérimentation de deux nouveaux projets jurassiens**, dans la continuité de la mission du fonds en faveur de l'émergence d'activités économiques utiles au territoire.



**FruiT est un incubateur franc-comtois dédié à l'accompagnement de projets d'innovation sociale et territorial. Il propose aux porteurs de projets un parcours structuré d'accompagnement afin de consolider leur modèle, tester leur activité et se lancer.*

CONTACT



Site internet

www.fonds-impulsion-jura.fr

Mail

contact@fonds-impulsion-jura.fr

Adresse

55 rue basse, 39570 Conliège



FONDS
D'IMPULSION
JURASSIEN